



REDES SOCIALES

Instagram

Referencia

Apellido, Inicial. o Apodo completo. [@Nombre de usuario]. (Año, día y mes). *Primeras 20 palabras del post* [Descripción breve del post]. Instagram. Enlace.

- En cursiva: *Primeras 20 palabras del post*.
- Si el nombre en el perfil es un apodo o un nombre artístico, lo debes transcribir tal cual en la referencia, sin invertir su orden ni usar iniciales. Luego, incluye entre corchetes el nombre de usuario antecedido por una arroba.
- Incluye las primeras 20 palabras del post en el campo de título, **incluyendo hashtags y emojis**; considerando estos como palabras.
- Después del título, se debe describir el tipo de post entre corchetes, también si el post incluye enlaces o contenidos multimedia de otro post. Ej: [Foto], [Video] o [Fotos y video].
- Acredita a Instagram como fuente de la referencia y luego incluya la URL del post como enlace.

Ejemplo

That Pupi Interactive. [@thatpupi]. (2020, 17 de mayo). ↗ ↘ *BIJOU'S BEAT BLAST* 📷 📷 📷 📷 📷 📷 *merchandising design for the amazing @bijou.bentley* 📍 *available on (...)* [Foto]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CATXRuNJxeH/>

Citas

- Nombre de usuario (Año referencia)
 - La influencia de los videojuegos se puede ver en el trabajo de varios ilustradores nacionales, tal es el caso de That Pupi Interactive (2020).
- (Nombre de usuario, Año referencia)
 - La influencia de los videojuegos se puede ver en el trabajo de ilustradores nacionales (That Pupi Interactive, 2020) e internacionales.



X (Twitter)

Referencia

Apellido, Inicial. o Apodo completo. [@Nombre de usuario]. (Año, día y mes). *Primeras 20 palabras del post* [Descripción breve de elementos adicionales o adjuntos] [Post]. X. Enlace.

- En cursiva: *Primeras 20 palabras del post*.
- Si el nombre en el perfil es un apodo o un nombre artístico, lo debes transcribir tal cual en la referencia, sin invertir su orden ni usar iniciales. Luego, incluye entre corchetes el nombre de usuario antecedido por una arroba.
- Incluye las primeras 20 palabras del post en el campo de título, **incluyendo hashtags y emojis** y considerando estos como palabras.
- Después del título, se debe describir el tipo de post entre corchetes, también si el post incluye enlaces o contenidos multimedia de otro post. Ej: [Foto], [Video] y [Encuesta].
- Acredita a X como fuente de la referencia y luego incluya la URL del post como enlace.

Ejemplo

Del Toro, G. [@RealGDT]. (2024, 15 de septiembre). *Finished shooting in Embra- 2 more weeks to go in the UK... shooting was well Barry!* [Cita, Post]. X. <https://x.com/RealGDT/status/1835359560871145565>



Facebook

Referencia

Apellido, Nombre o nombre institucional. (Año, día y mes). *Primeras 20 palabras del post* [Descripción breve de elementos adicionales o adjuntos] [Post]. Facebook. Enlace.

- En cursiva: *20 primeras palabras del post*.
- Usa el nombre asociado a la cuenta como autor en la referencia e incluye la fecha específica (día, mes y año) del post.
- Incluye las primeras 20 palabras del post en el campo de título, **incluyendo hashtags y emojis** y considerando estos como palabras.
- Después del título, se debe describir el tipo de post entre corchetes, también si el post incluye enlaces o contenidos multimedia de otro post. Ej: [Video, Enlace a Twitter].
- Acredita a Facebook como fuente de la referencia y luego incluya la URL del post como enlace.

Ejemplo

Universidad UNIACC. (2020, 4 de diciembre). *Jaime Atria, director de la Escuela de de Publicidad, saluda todas y todos los estudiantes y profesores en su día. ¡Felicidades a nuestros creativos! #UNIACC #bienvenidosacrear #díadel publicista* [Video adjunto, Post]. Facebook. <https://www.facebook.com/UniversidadUNIACC/posts/3571623336252227>